

Розглянуто та затверджено рішенням вченої ради  
протокол № 8 від 12.05.2016 р.

Голова ради

\_\_\_\_\_ А.В. Васильєв  
підпис  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 р.  
М.П.

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки аспіранта з галузі знань 07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність 075 Маркетинг  
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-наукова програма 075 Маркетинг  
(шифр і назва освітньо-наукової програми)

Форма навчання очна, заочна

Строк навчання 4 роки

Рік прийому 2016

### I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Жовтень				Листопад				Грудень					Січень					Лютий				Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень				Серпень				Вересень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1					Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С							Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С											К	К	К	К	К	К	К	К				
2					Т	Т	Т	Т	Т	Т												Т	Т	Т	Т	С	С																К	К	К	К	К	К	К	К				
3					Т	Т	Т	Т	С																																		К	К	К	К	К	К	К	К				
4																																											К	К	К	К	К	К	К	К				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання протягом інтенсивних навчальних періодів; С – екзаменаційна сесія; К – канікули.

### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Канікули	Разом
1	20	3	8	31
2	10	2	8	20
3	4	1	8	13
4	-	-	8	8
<b>Разом</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>72</b>

### III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за роками підготовки і семестрами							
	Заліки	Іспити		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I рік		II рік		III рік		IV рік	
					Всього	у тому числі:			Семестри							
						лекції	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8
	Кількість тижнів в семестрі (за освітньою складовою)								10	10	6	4	4			

#### 1. ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ НАБУТТЯ ЗАГАЛЬНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

##### 1.1. Обязкові навчальні дисципліни

Філософія науки		2	5	150	50	30	20	100	3	2						
Методологія та методи наукових досліджень	2		5	150	50	30	20	100	3	2						
Інноваційна педагогічна діяльність		2	5	150	50	30	20	100		5						
Управління науковими проектами	2		5	150	50	20	30	100	3	2						
Англійська мова академічного спрямування		2	5	150	50		50	100		5						
Методика підготовки наукових праць	5		5	150	50	20	30	100				7,5	5			
<b>Всього</b>			<b>30</b>	<b>900</b>	<b>300</b>	<b>130</b>	<b>170</b>	<b>600</b>	<b>9</b>	<b>16</b>		<b>7,5</b>	<b>5</b>			

##### 1.2. Вибіркові навчальні дисципліни\*

Англійська мова	1		5	150	40		40	110	4							
Інтелектуальна власність та трансфер	4		5	150	40	40		110			5	2,5				
Психологічні основи професійних комунікацій та лідерство	4		5	150	40	40		110			5	2,5				
<b>Всього</b>			<b>5</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	<b>2,5</b>				

#### 2. ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ НАБУТТЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

##### 2.1. Обязкові навчальні дисципліни

Економетрика і бізнес-аналітика		2	5	150	50	30	20	100	3	2						
Фінансова економіка		4	5	150	50	30	20	100			5	5				
Менеджмент і маркетинг у поведінковій економіці		5	5	150	50	30	20	100					12,5			
<b>Всього</b>			<b>15</b>	<b>450</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>12,5</b>			

##### 2.2. Вибіркові навчальні дисципліни\*\*

Інформаційні технології в науці	4		5	150	50	30	20	100			5	5				
<b>075 "Маркетинг"</b>																
Тенденції розвитку сучасного маркетингу	4		5	150	50	30	20	100			5	5				

Інтернет-маркетинг на ринку науково-освітніх послуг	4		5	150	50	30	20	100			5	5				
<b>Всього</b>			<b>10</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>200</b>			<b>5</b>	<b>5</b>				
<b>Загальна кількість</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>590</b>	<b>320</b>	<b>310</b>	<b>1210</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

\*\* - з наведеного переліку аспірант самостійно обирає дві дисципліни

Завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю за  
ОНП 075 "Маркетинг"

\_\_\_\_\_

(підпис)

С.М. Ілляшенко

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

В.о. директора навчально-наукового інституту фінансів, економіки  
та менеджменту імені Олега Балацького

\_\_\_\_\_

(підпис)

Т.А. Васильєва

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи

\_\_\_\_\_

(підпис)

А.М. Черноус

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Начальник організаційно-методичного управління

\_\_\_\_\_

(підпис)

В.Б. Юскаєв

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Начальник навчально-методичного відділу змісту освіти

\_\_\_\_\_

(підпис)

І.Д. Скляр

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Завідувач відділу докторантури та аспірантури

\_\_\_\_\_

(підпис)

В.О. Журба

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)