

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до навчального плану

Код та найменування спеціальності 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти Третій рівень вищої освіти

Спеціалізація _____

Освітні програми 075 «Маркетинг»

Форма навчання очна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 60 кредитів ЄКТС/ 4 роки

Навчальний план, затверджений Вченою радою протокол № 8 від 12.05.2016 р.
(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: наявність вищої освіти ступеня магістра (ОКР спеціаліста)

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
1	2	3
I. Цикл загальної підготовки		
<p>Системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір</p> <p>Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)</p> <p>Універсальні дослідницькі компетентності</p>	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, що дає можливості розуміння, формування та розв'язання наукових проблем і задач, здатність до аналітичної діяльності; • вміння використовувати принципи філософської методології у дослідженнях, зрозуміло доносити складні наукові ідеї та аргументувати їх; • усвідомлення професійних етичних зобов'язань, відповідальності за академічний плагіат та фальсифікацію наукових результатів; здатність оцінювати рівень власної відповідальності за отримані результати та їх використання; усвідомлення їх значення для окремої галузі наук та суспільства в цілому; 	<p>Філософія науки</p> <p>Методологія та методи наукових досліджень</p> <p>Психологічні основи професійних комунікацій та лідерство</p> <p>Інформаційні технології в науці</p>

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> • уміння застосовувати сучасні інформаційні технології у науковій діяльності. 	
Здобуття викладацьких навичок	<ul style="list-style-type: none"> • здатність організувати та проводити навчальні заняття відповідно до принципів студентоцентрованого навчання з використанням інноваційних методів та підходів в освіті; 	Інноваційна педагогічна діяльність
Здатність до планування і управління проектами Здатність працювати в команді	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до управління науковими проектами та написання пропозицій на фінансування наукових досліджень, реєстрації і комерціалізації прав інтелектуальної власності; 	Управління науковими проектами Інтелектуальна власність та трансфер технологій
Володіння англійською мовою на рівні не нижче, ніж незалежний користувач	<ul style="list-style-type: none"> • уміння усно та письмово презентувати результати власного наукового дослідження українською та англійською мовами; • повне розуміння англомовних наукових текстів. 	Англійська мова Англійська мова академічного спрямування Методика підготовки наукових праць
II. Цикл професійної підготовки		
Здатність самостійно виявляти теоретичні та практичні проблеми сучасного економічного розвитку, ініціювати та реалізовувати інноваційні комплексні, у тому числі міждисциплінарні, проекти з їх дослідження для генерації нових знань Здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, представляти дослідницькі ідеї міждисциплінарного характеру	<ul style="list-style-type: none"> • знання і розуміння ключових понять та концепцій економічної теорії та теорії фінансів для пояснення сучасних тенденцій і закономірностей розвитку економічних систем та процесів; • концептуальних засад сучасного маркетингу з метою формування на їх основі інноваційних ідей та управлінських рішень в сфері ринковоорієнтованого підприємництва; • уміння комплексно аналізувати соціально-економічні явища та бізнес-процеси з позицій як класичної раціональної економіки, так і поведінкової, застосовуючи спеціалізовані знання з теорії фінансів, управлінської та маркетингової діяльності, економетричні методи оцінки; • уміння створювати економіко-математичні моделі, інтерпретувати результати оцінки, 	Фінансова економіка Менеджмент і маркетинг у поведінковій економіці Економетрика і бізнес-аналітика Тенденції розвитку сучасного маркетингу Інтернет-маркетинг на ринку науково-освітніх послуг

1	2	3
	<p>здійснювати на їх основі аналіз і прогноз розвитку економічних систем та процесів;</p> <ul style="list-style-type: none"> • здійснювати критичний аналіз та оцінювання маркетингової діяльності підприємства та окремих її складових, виявляти існуючі та потенційні потреби і пропонувати економічно обґрунтовані шляхи їх задоволення; • застосувати науково-обґрунтовані інструменти і методи для формування і реалізації заходів комплексу маркетингу в Інтернет-середовищі з метою ефективного ведення інноваційного підприємництва. 	

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми
075 «Маркетинг»

В.В. Божкова

Завідувач випускової кафедри
за ОНП 075 «Маркетинг»

С.М. Ілляшенко

ПОГОДЖЕНО:

Начальник навчально-методичного відділу
змісту освіти

І. Д. Скляр