

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Сумського державного університету
Протокол № 8 від 12.05.2016 р.

Голова ради _____ А.В. Васильєв

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
підготовки доктора філософії зі спеціальності
075 Маркетинг

Обсяг програми	60 кредитів ЄКТС
Шифр та назва програми	075 «Маркетинг»
Вищий навчальний заклад	Сумський державний університет
Рівень програми	Третій рівень вищої освіти, восьмий рівень Національної рамки кваліфікацій

1. МЕТА ПРОГРАМИ

Програма розроблена відповідно до місії університету, спрямована на здобуття особою компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та/або практичне значення.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ

Галузь знань, спеціальність	07 Управління і адміністрування 075 Маркетинг
Орієнтація програми	Освітньо-наукова програма
Особливості програми	Орієнтована на формування у аспірантів компетентностей щодо набуття глибинних знань з теорії маркетингу, маркетингового менеджменту, володіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, набуття універсальних навичок дослідника та представлення власних результатів досліджень в усній та письмовій формі, зокрема іноземною мовою.
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	Наявність вищої освіти ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень (ОКР) спеціаліста) – наявність диплому магістра (спеціаліста)

3. ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Перелік навчальних дисциплін та логічна послідовність їх вивчення	Затверджується у навчальному плані (додається)
Підходи до викладання та навчання	Модель передбачає активне навчання аспіранта, у тому числі через проведення наукових досліджень. Лекції, семінарські, практичні заняття, групова проектна робота, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, e-learning за окремими освітніми компонентами, проведення наукових досліджень.
Система оцінювання	Формативне – письмові та усні коментарі та настанови викладачів у процесі, формування навичок самооцінювання, залучення аспірантів до оцінювання роботи студентів та один одного. Сумативне – письмові іспити з навчальних дисциплін, оцінювання поточної роботи протягом вивчення окремих освітніх компонентів (наукові семінари, письмові есеї, презентації).

4. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПРОДОВЖЕННЯ ОСВІТИ

Працевлаштування	Вищі навчальні заклади, наукові установи, науково-виробничі об'єднання, органи державної влади, управління і місцевого самоврядування, установи фінансового сектору тощо.
Продовження навчання	Можливість продовження підготовки на науковому рівні вищої освіти.

5. ОЧІКУВАНІ ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (КОМПЕТЕНТНОСТІ)

Загальні	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, що дає можливості розуміння, формування та розв'язання наукових проблем і задач, здатність до аналітичної діяльності; • вміння використовувати принципи філософської методології у дослідженнях, зрозуміло доносити складні наукові ідеї та аргументувати їх; • усвідомлення професійних етичних зобов'язань, відповідальності за академічний плагіат та фальсифікацію наукових результатів; здатність оцінювати рівень власної відповідальності за отримані результати та їх використання, усвідомлення їх значення для окремої галузі наук та суспільства в цілому; • вміння застосовувати сучасні інформаційні технології у
-----------------	---

	<p>науковій діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність організовувати та проводити навчальні заняття відповідно до принципів студентоцентрованого навчання з використанням інноваційних методів та підходів в освіті; • здатність до управління науковими проектами та написання пропозицій на фінансування наукових досліджень, реєстрації і комерціалізації прав інтелектуальної власності; • здатність володіти іноземною мовою, як незалежний користувач.
Фахові	<p><i>Знання та розуміння</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ключових понять та концепцій економічної теорії та теорії фінансів для пояснення сучасних тенденцій і закономірностей розвитку економічних систем та процесів; • концептуальних засад сучасного маркетингу з метою формування на їх основі інноваційних ідей та управлінських рішень в сфері ринковоорієнтованого підприємництва ; <p><i>Уміння</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • комплексно аналізувати соціально-економічні явища та бізнес-процеси з позицій як класичної раціональної економіки, так і поведінкової, застосовуючи спеціалізовані знання з теорії фінансів, управлінської та маркетингової діяльності, економетричні методи оцінки; • створювати економіко-математичні моделі, інтерпретувати результати оцінки, здійснювати на їх основі аналіз і прогноз розвитку економічних систем та процесів • здійснювати критичний аналіз та оцінювання маркетингової діяльності підприємства та окремих її складових, виявляти існуючі та потенційні потреби і пропонувати економічно обґрунтовані шляхи їх задоволення; • застосувати науково-обґрунтовані інструменти і методи для формування і реалізації заходів комплексу маркетингу в Інтернет-середовищі з метою ефективного ведення інноваційного підприємництва. <p><i>Автономність і відповідальність</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність самостійно виявляти теоретичні та практичні проблеми сучасного економічного розвитку, ініціювати та реалізовувати інноваційні комплексні, у тому числі міждисциплінарні, проекти з їх дослідження для генерації нових знань; • здатність оцінювати етичну відповідальність за отримані результати та їх використання;

	<ul style="list-style-type: none"> • розуміння відповідальності за академічний плагіат та фальсифікацію наукових результатів; • здатність дотримуватись критичних позицій у професійній науковій діяльності, зокрема при проведенні експертиз наукових робіт; • здатність організовувати наукові дослідження, як індивідуально, так і в наукових колективах.
	<p>Комунікації</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність ефективно спілкуватися зі спеціальною та загальною аудиторіями, представляти дослідницькі ідеї міждисциплінарного характеру; • здатність до формування об'єкту, предмету, мети, завдань наукових досліджень для осіб, що навчаються та дослідницьких колективів; • узагальнення інформації та уміння презентувати її з акцентами критичної оцінки ряду варіантів; • зрозуміло доносити складні наукові ідеї та аргументувати їх; • здатність презентувати та обговорювати наукові результати, у тому числі іноземною мовою в усній та письмовій формах.

ПРОГРАМУ РОЗРОБЛЕНО:

Гарант освітньої програми
075 «Маркетинг»

В.В. Божкова

Завідувач випускової кафедри
за ОНП 075 «Маркетинг»

С.М. Ілляшенко

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи

А. М. Черноус

Начальник
організаційно-методичного управління

В. Б. Юскаєв

Начальник навчально-методичного
відділу змісту освіти

І. Д. Скляр

Завідувач відділу докторантури та
аспірантури

В. О. Журба