

**РОБОЧІЙ РЕГЛАМЕНТ**  
**Виконання та оцінювання курсової роботи**  
**з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика»**

1. **Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 30 год.; захист.
2. **Шкала оцінювання з навчальної дисципліни:** R=100 балів.
3. **Оцінювання курсової роботи** проводиться за умови виконання таких вимог:
  - попереднє оцінювання курсової роботи викладачем (максимальна оцінка – 30 балів);
  - оцінювання презентації (максимальна оцінка – 20 балів);
  - захист курсової роботи (максимальна оцінка – 50 балів).

Курсова робота повинна бути здана не пізніше, ніж за 2 тижні до кінця 2-го модуля. Ліквідація заборгованості відбувається впродовж 1 тижня після атестаційного. При цьому оцінка зніжується на 20%.

**4. Шкала оцінювання для курсової роботи:**

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінно	5	$90 \leq RD < 100$
B	Дуже добре	4	$82 \leq RD < 90$
C	Добре		$74 \leq RD < 82$
D	Задовільно	3	$64 \leq RD < 74$
E	Достатньо – рівень компетентності задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 64$
FX	Незадовільно – можливе повторне складання	2	$35 \leq RD < 60$
F	Незадовільно – необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$0 \leq RD < 35$

Лектор потоку \_\_\_\_\_

Н.С. Ілляшенко

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

С.М. Ілляшенко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.