

Економіка та маркетинг ЗМІ

Даний курс є корисним як для майбутніх фахівців, що прагнуть працювати у поліграфічному бізнесі та сфері ЗМІ, так і для тих, хто буде використовувати ЗМІ для просування свого бізнесу.

У навчальному процесі використовуються як традиційні форми проведення занять (лекційні, практичні, семінарські заняття), так й інтерактивні технології навчання (кейси, тренінги, ділові ігри, моделювання реальної ситуації тощо).

По завершенню дисципліни «Економіка та маркетинг ЗМІ» Ви вмітимете: розраховувати бюджет ЗМІ; розробляти організаційну структуру ЗМІ; аналізувати ринок ЗМІ; організувати прес-конференцію; написати прес-анонс та прес-реліз; створити концепцію ЗМІ; макетувати друковані ЗМІ.

Опанування даного навчального курсу, по-перше, допоможе Вам орієнтуватись в організаційних та управлінських основах ЗМІ, по-друге – здобуті знання стануть Вам у пригоді під час розроблення програми маркетингових заходів для ЗМІ.