

Інтернет-маркетинг

Курс «Інтернет-маркетинг» буде *цікавим для тих студентів*, які прагнуть розширити свої знання в сфері Інтернет-технологій.

Для вивчення даного курсу *не потрібно володіти спеціальними знаннями*. Курс орієнтований на початковий рівень базових знань. Достатньо лише бути наполегливим, цілеспрямованим та мати бажання навчатися.

Метою викладання дисципліни "Інтернет-маркетинг" є ознайомлення студентів з основними принципами Інтернет-маркетингу. А також формування практичних навичок щодо їх застосування в мережі Інтернет.

В даному курсі *розглядаються основні сучасні Інтернет-технології*, що використовуються в економіці, маркетингу та бізнесі для просування сайтів, створення реклами та аналізу ринку та конкурентного середовища

В процесі вивчення курсу *Ви навчитесь* працювати в соціальних мережах, створювати «правильні» рекламні повідомлення для розміщення в мережі Інтернет, розміщувати контент на сайтах, аналізувати ефективність роботи сайтів, *дізнаєтесь* значення багатьох сучасних термінів, таких як «таргетинг», «контекстна реклама», «пошукова оптимізація», «тизерна реклама» тощо, *познайомитесь з правилами* безпеки при роботі в мережі Інтернет, та з основними платіжними інструментами та системами.

Усі заняття проходять із застосуванням мультимедійного обладнання та у комп'ютерних класах університету.