

Міжнародний менеджмент

для спеціальності «Управління інноваційною діяльністю»

Основою курсу «Міжнародний менеджмент» є концепція необхідності ефективного управління міжнародними процесами на основі всебічного врахування чинників міжнародного середовища співробітництва. Курс включає вивчення таких аспектів: середовище міжнародного бізнесу, вплив глобалізації на управління транснаціональними корпораціями; особливості менеджменту міжнародних корпорацій в умовах різних національних культур, основні національні школи менеджменту; основні проблеми і перспективи розвитку міжнародного менеджменту в контексті подальшої глобалізації бізнесу та їх специфіку в Україні тощо.