

## **Маркетинг у банку**

Дисципліна «Маркетинг у банку» дозволяє систематизувати та поглибити знання з товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики з урахуванням банківської специфіки.

У навчальному процесі використовуються як традиційні форми проведення занять (лекційні, практичні, семінарські заняття), так й інтерактивні технології навчання (кейси, тренінги, ділові ігри, вікторини тощо).

Опанування даного навчального курсу по-перше, допоможе Вам орієнтуватись в організаційних та управлінських основах банківського маркетингу, по-друге – здобуті знання стануть Вам у пригоді під час розроблення програми маркетингових заходів для банківських установ.