

Маркетинг торгово-посередницьких послуг

Метою дисципліни «*Маркетинг торгово-посередницьких послуг*» є формування системи науково-теоретичних і практичних знань про форми і методи роботи посередників та відповідні види торгово-посередницьких послуг, що надаються ними у ході здійснення діяльності, у тому числі і на біржі. У результаті вивчення дисципліни *студент вільно володітиме* методами та інструментарієм ведення торгово-посередницької діяльності; навчиться оформлювати типові біржові контракти та угоди в ході надання посередницьких послуг у сфері біржової торгівлі; розраховувати необхідні витрати та можливий прибуток від здійснення посередниками біржових операцій; проводити вибір форм організаційної взаємодії з брокерськими фірмами; ефективно управляти процесом надання торгово-посередницьких послуг на біржовому ринку.