

## Основи маркетингу

*Головний лозунг маркетингу:*

*«Виробляти те, що продається, а не продавати те, що виробляється!».*

Світова практика свідчить, що на сучасному етапі розвитку запорукою конкурентного успіху підприємства є аналіз кон'юнктури ринку, прогнозування тенденцій її розвитку та розроблення на цій основі заходів активного впливу на цільовий ринок. З огляду на це однією з головних передумов тривалого вживання та стійкого розвитку підприємства на ринку є ефективна робота його маркетингових підрозділів.

Маркетингова діяльність спрямована на визначення, аналіз і урахування факторів, які впливають на процеси виробництва продукції та її просування на ринку. Спираючись на результати роботи маркетингових підрозділів, керівництво підприємства приймає рішення про вибір стратегії і тактики розвитку, планує виробничо-збутову та фінансову діяльність.

Курс «Маркетинг» направлений на вивчення та закріплення знань в сфері дослідження потреб і запитів споживачів на ринку та їх ефективне задоволення, максимізуючи при цьому власні прибутки.