

Реклама та стимулювання збуту (для спеціальності «Маркетинг»)

Метою даної дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок зі стимулюванням збуту та реклами для ефективного застосування їх в маркетинговій діяльності. Цей курс буде корисним для майбутніх маркетологів, рекламистів, піарщиків.

Ми всі знаходимося під впливом комунікаційних технологій та прийомів, таких як реклама та стимулювання збуту в першу чергу. Студентам цікаво буде дізнатися про організацію процесу створення реклами з іншого боку. Як зробити рекламу ефективною, цікавою, корисною, креативною?

По завершенню вивчення дисципліни Ви будете вільно володіти методами та інструментарієм управління рекламною діяльністю, вміти розробляти рекламну стратегію і тактику, проводити вибір стратегії стимулювання збуту продукції, визначати оптимальну структуру витрат, оцінювати ефективність проведених заходів зі стимулювання збуту та реклами.