

УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ

Дисципліна формує у студентів цілісну систему знань і умінь щодо управління іміджем окремої особи (менеджера, політика, спортсмена, артиста тощо), організації, регіону, держави у цілому.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

- розуміти сутність іміджу як фактору конкурентоспроможності, знати його структуру;
- вміти проводити діагностику поточного стану іміджу, його складових і їх елементів;
- знати і вміти застосовувати на практиці основні методи, технології та інструменти управління іміджем, а також оцінювати їх економічну ефективність;
- вміти формувати організаційні структури управління іміджем.