

Вступ до спеціальності

Метою вивчення дисципліни «Вступ до спеціальності» є ознайомлення студентів із майбутньою спеціальністю, введення їх у середовище маркетингової діяльності підприємств. У процесі вивчення дисципліни студенти розглянуть сутність і роль маркетингу в ринковій економіці, ознайомляться з історією його розвитку та існуючими концепціями, розглянуть види маркетингу, основні його категорії, вивчать традиційний та нові підходу до розуміння комплексу маркетингу; навчатися проводити окремі види маркетингових досліджень (зокрема, аналіз роздрібною мережі, дослідження споживчих властивостей окремих видів продукції, тестування товарів на відповідність вимогам ДСТУ і т.д.), розглянуть основні правила створення фірмового стилю, отримають практичні навички розроблення логотипів та слоганів, аналізу рекламних повідомлень.

Вивчення дисципліни дозволить також розуміти роль і функції маркетингових підрозділів підприємства, знати посадові обов'язки маркетологів та інших фахівців, якими можуть бути випускники спеціальності «Маркетинг».