

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор СумДУ

\_\_\_\_\_ А.В. Васильєв

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 р.

**Положення про Конкурс «Знайди себе у маркетингу!»**  
**Конкурс проводиться за ініціативою**  
**кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю**  
**Сумського державного університету**

**1. Загальні положення**

1.1 Цілі конкурсу:

- стимулювання інтелектуального та культурного розвитку молоді, а також підвищення її соціальної активності;
- залучення молоді до вирішення гострих соціальних та економічних проблем міста;
- сприяння обізнаності молоді у сфері маркетингу;
- розкриття та розвиток творчого потенціалу молоді.

1.2 Конкурс проводиться в трьох номінаціях:

- **рекламна поліграфічна продукція** (вимоги до робіт у п. 4.1);
- **радіореклама, телевізійна та Інтернет-реклама** (вимоги до робіт у п. 4.2);
- **відеоролик за тематикою «Маркетинг навколо мене»** (вимоги до робіт у п. 4.3);
- **інтернет-акція** (вимоги до робіт у п. 4.4).

1.3 Рішенням журі можуть встановлюватися спеціальні нагороди в кожній із номінацій.

1.4 Рішення журі є остаточним та не підлягає оскарженню.

**2. Учасники конкурсу**

2.1 Участь у конкурсі можуть брати учні 9-11 класів загальноосвітніх шкіл і студенти закладів освіти I-II рівнів акредитації м. Суми та Сумської області.

2.2 Участь у конкурсі передбачається у двох форматах:

- одноосібна участь;
- командна участь, де до участі запрошуються команди складом 2-5 осіб.

2.3. Учасники конкурсу повинні працювати під керівництвом учителя (викладача), контактні дані якого зазначають в анкеті.

**3. Структура конкурсу**

3.1 Поширення інформації про Конкурс серед учнів та викладачів шкіл і закладів освіти I-II рівнів акредитації – 20-31 жовтня 2014 року.

3.2 Проведення тренінгів за тематикою конкурсів – 31 жовтня 2014 року.

3.2 Офіційний початок Конкурсу – 1 листопада 2014 року.

3.3 Прийом робіт конкурсантів за номінаціями: рекламна поліграфічна продукція; радіореклама, телевізійна та Інтернет-реклама; відеоролик за тематикою «Маркетинг навколо мене» – **1 листопада – 1 грудня 2014 року**. За номінацією інтернет-акція роботи приймаються з **20 жовтня до 1 грудня 2014 року**.

3.4 Розгляд конкурсних робіт та визначення переможців у кожній із заявлених номінацій – 1-18 грудня 2014 року.

3.5 Оголошення результатів конкурсу та нагородження переможців – 19 грудня 2014 року.

#### **4. Вимоги до конкурсних робіт**

4.1 **Рекламна поліграфічна продукція** подається в електронному вигляді на електронну пошту конкурсу або на диску CD або DVD у форматі JPEG або TIFF. У рамках номінації розглядаються роботи як соціального, так і комерційного спрямування. Прикладами рекламної поліграфічної продукції можуть бути банери, афіши, плакати, стікери, календарі, буклети, листівки, брошури, етикетки, упаковки, рекламні матеріали для розміщення у торгових залах та ін., а також будь-які інші нестандартні носії рекламної інформації (поліграфічна продукція), які супроводжуються лозунгом чи іншим ідейним текстом. **При розгляді робіт перевага надається креативним та нестандартним рішенням.**

4.2 У номінації «**Радіореклама, телевізійна та Інтернет-реклама**» на конкурс можуть бути представлені аудіо- та відеоматеріали тривалістю не більше 2 хв. Інтернет-реклама у рамках номінації передбачає створення Інтернет-банеру, який приймається у форматі .gif, .jpg, .swf, html та ін.

Орієнтовні теми для створення реклами:

1. *Соціальна тематика:*

- «Я – патріот своєї країни!»;
- «Я – за мир!»;
- «Молодь та здоровий спосіб життя»;
- інші актуальні соціальні теми.

2. *Комерційна тематика:* може бути створена для існуючого та (або) неіснуючого товару (послуги); передбачає творчий підхід та оригінальність матеріалу.

4.3. **Відеоролик за тематикою «Маркетинг навколо мене»** повинен бути тривалістю не більше 2 хв.

Орієнтовні теми відеороликів:

- Маркетинг у моєму житті;
- Я – майбутній маркетолог;
- Моя майбутня професія.

4.4. Інтернет-акція передбачає створення заходу в соціальній мережі «Вконтакті». Для участі необхідно обрати професію з наданого списку, дізнатися, що вона означає та розмістити у себе на сторінці висловлювання із заповненими пропусками «Маркетолог – це також і (професія 1), який займається (визначення). Чи знаєш ти (@ім'я друга), хто такий (професія 2)?». Інтернет-акція має на меті поширити інформацію про професію «маркетолог» та залучити максимальну кількість людей до участі. Участь в Інтернет-акції індивідуальна.

4.12 До роботи окремо додається анкета учасника (команди), яка містить відомості про автора (авторів): П.І.П., рік народження, місце навчання, клас, домашня адреса, контактний телефон, адреса електронної пошти (за наявності), коротка довідка із зазначенням особистих здібностей та вподобань, П.І.П. керівника, його посада, контактний телефон та адреса електронної пошти (за наявності).

### **Без анкети учасника роботи не розглядаються!**

4.13 Усі конкурсні роботи слід подавати до оргкомітету особисто або поштою за адресою: кафедра маркетингу СумДУ, ауд. Т-115, корп. Т, вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Україна, 40007. **Також роботи можна надсилати у електронному варіанті на адресу електронної пошти: [marketing.konkurs@gmail.com](mailto:marketing.konkurs@gmail.com)**

4.14 До участі допускаються роботи подані українською, російською або англійською мовами.

### **5. Критерії визначення переможців**

- 5.1 Творчий підхід.
- 5.2 Актуальність та повнота розкриття теми.
- 5.3 Відповідність обраній тематиці.
- 5.4 Грамотність, охайність та технічна якість роботи.
- 5.5 Самостійність проробленої роботи.

### **6. Визначення переможців**

6.1 Для визначення переможців буде створене авторитетне журі, до складу якого увійдуть фахівці з маркетингу.

### **7. Календарний план конкурсу**

<b>Термін виконання</b>	<b>Види робіт</b>
20-31 жовтня 2014 року	Поширення інформація про Конкурс
31 жовтня 2014 року	Проведення тренінгів за тематикою номінацій конкурсу
20 жовтня 2014 року	Офіційний початок Конкурсу, початок дії Інтернет-акції
1 листопада – 1 грудня 2014 року	Збір конкурсних робіт
1-18 грудня 2014 року	Розгляд конкурсних робіт, робота журі, визначення переможців та призерів
19 грудня 2014 року	Оголошення переможців, церемонія нагородження

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри маркетингу та УІД,  
д.е.н., професор

С.М. Ілляшенко