

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

_____ 20__ р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування при прийомі на навчання за ОКР «магістр» та «спеціаліст» за напрямом 1801 "Специфічні категорії" спеціальностей:
8.18010012 "Управління інноваційною діяльністю",
8.18010013 "Управління проектами",
8.18010018 "Адміністративний менеджмент"

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма фахового вступного випробування при прийомі на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями «магістр» за напрямом 1801 "Специфічні категорії" спеціальностей 8.18010012 "Управління інноваційною діяльністю", 8.18010013 "Управління проектами", 8.18010018 "Адміністративний менеджмент", складена відповідно до «Положення про державну атестацію» та вимог ОКХ і ОПП відповідних спеціальностей.

До фахового вступного випробування допускаються абітурієнти, які мають базову вищу освіту (диплом бакалавра)

Мета проведення іспиту – визначення рівня знань, умінь і навичок абітурієнтів та їх відбір на конкурсній основі.

Перелік дисциплін, що виносяться на екзамен:

1. Економіка підприємства;
2. Менеджмент;
3. Інноваційний менеджмент

Структура проведення іспиту: письмові роботи виконуються на спеціально підготовлених (проштампованих) бланках – аркушах відповідей. Для кожного учасника передбачений окремий білет (додаток А). В ході іспиту абітурієнт повинен записати відповіді на тестові завдання в аркуші відповідей (додаток Б).

Форма проведення іспиту: письмова в аудиторії, де передбачене окреме місце для кожного учасника.

Тривалість державного екзамену становить 2,0 академічних години (1 година 20 хвилин астрономічного часу) без перерви.

2 АНОТАЦІЇ ТА КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБОВУВАННЯ

2.1. Економіка підприємства

2.1.1 Економіка підприємства

Підприємство як відкрита система, суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Стратегія діяльності підприємства, порядок та етапи розроблення, стратегічні альтернативи.

Виробнича програма підприємства та методи її розрахунку з урахуванням стратегічної мети діяльності та конкурентних умов ринку. Виробничі потужності підприємства, методи її визначення. Планування обсягів реалізації продукції. Планування матеріально-технічного забезпечення підприємства. Виробничі запаси, їх призначення, показники оцінки, порядок нормування та оперативне управління.

Економічні ресурси та ресурсний потенціал підприємства. Засоби виробництва та засоби праці, аналіз, планування, відтворення, оцінка ефективності використання. Поточні витрати підприємства. Види собівартості. Класифікація витрат. Калькулювання собівартості. Доходи підприємства та джерела їх формування. Прибуток як основний показник фінансових результатів діяльності. Рентабельність. Механізм утворення та розподілу прибутку. Оцінка ефективності діяльності підприємств, його конкурентоспроможності, шляхи та резерви їх підвищення.

Поняття та класифікація персоналу. Визначення чисельності окремих категорій персоналу.

2.1.2. Економіка інноваційного підприємства

Економічні основи наукоємкого виробництва. Поняття інноваційного підприємства. Виробнича програма підприємства. Основні фонди: поняття і структура. Оборотні кошти: поняття і структура. Трудові ресурси: склад і структура кадрів. Види собівартості. Ціноутворення. Економічність і якість продукції. Оцінка техніко-економічного рівня і конкурентоспроможності продукції. Науково-технічний прогрес як основа розвитку та інтенсифікації виробництва

2.2. Менеджмент

Поняття менеджменту та управління. Ознаки та загальні риси організацій, їх різновиди. Організація як відкрита система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації, етапи життєвого циклу.

Принципи та функції менеджменту. Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні. Функція планування. Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його

різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень. Функція контролю в менеджменті.

Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність. Делегування діяльності. Організаційне проектування. Елементи організаційних структур, макро- і мікроструктури. Класифікація організаційних структур управління.

Сутність і складові процесу управління. Класифікація управлінських рішень, вимоги до їх якості. Види комунікацій, організація комунікаційного процесу.

Керівництво в організації, форми влади та впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стилi управління. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації. Соціальна відповідальність у менеджменті. Ефективність управління.

2.3. Інноваційний менеджмент

Теоретичні основи інноваційного менеджменту. Теорії інноваційного розвитку. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. Державне регулювання інноваційної діяльності. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Організація інноваційної діяльності на підприємстві. Розроблення та реалізація інноваційного проекту. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ЗАВДАНЬ

Екзаменаційні білети складаються із теоретичної частини (тести), яка включає 50 тестових запитань із комплексу дисциплін, зазначених в п.1 Загальні положення. Кожне питання має від трьох до п'яти варіантів відповідей, серед яких лише **один правильний**. Необхідно обрати правильний та позначити його в аркуші відповіді. Бажано уникати виправлень, оскільки кількість виправлень впливає на загальну оцінку роботи.

Зразок екзаменаційного завдання наведений у додатку А.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

При оцінці тестової частини за правильно розв'язане завдання вступник отримує відповідний бал - максимально 2 бали за одну вірну відповідь, за невірну відповідь – 0 балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати абітурієнт в ході фахового вступного випробування – 100 балів.

Підсумкова оцінка визначається шляхом сумування всіх отриманих балів за правильні відповіді на тестові запитання з урахуванням знятих балів за виправлення. Кількість балів за виправлення вираховується із такого співвідношення: кожні п'ять виправлень – мінус 1 бал.

Шкала оцінювання результатів випробування наведено в табл. 1.

Таблиця 1 – Шкала оцінювання успішності вступника

Оцінка	Сума балів
5,0 (відмінно)	90-100
4,0 (добре)	74-89
3,0 (задовільно)	60-73
2 (незадовільно)	0-59

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

Нижче наведений список літератури скомбіновано за відповідними дисциплінами, які виносяться на державний екзамен. Літературні джерела з позначкою (+Авторизований доступ) свідчать про те, що електронна версія може бути завантажена за допомогою інформаційних ресурсів бібліотеки Сумського державного університету (<http://lib.sumdu.edu.ua>)

5.1 Список рекомендованої літератури з дисципліни «Економіка підприємства»

1. Економіка підприємства (+Авторизований доступ) [Текст] : навч. посіб. / За ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. — К. : Ельга-Н, КНТ, 2007. — 780 с.
2. Економіка підприємства: збірник тестів і задач (+Авторизований доступ) : навч. посіб. / А.В. Шегда, Т.Б. Харченко, Ю.А. Сагайдак, Л.О. Пашнюк. — К. : ЦУЛ, 2010. — 240 с.
3. Економіка підприємства: теорія і практикум (+Авторизований доступ) [Текст] : навч.-метод. посіб. / Ред. Н.Г. Міценко, О.І. Яценко. — Львів : Магнолія 2006, 2008. — 688 с.

5.2 Список рекомендованої літератури з дисципліни «Економіка інноваційного підприємства»

1. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З.С. Варналій. – К.: Знання-Прес, 2002, 2006. – 285 с. **Електронна версія:** <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=335488>
2. Кузьмін О.Є. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. О.Є. Кузьмін, І.Н. Пащенко, Л.І. Чернобай, А.О. Босак. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 456 с. **Електронна версія:** <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=270130>
3. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підручник / О.С. Іванілов. – К.: ЦУЛ, 2009. – 728 с. **Електронна версія:** <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=199942>

5.3 Список рекомендованої літератури з дисципліни «Менеджмент»

1. Менеджмент для бакалаврів [Текст] : підручник. У 2-х т. Т.1 / Ред.: О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко. — Суми : Університетська книга, 2009. — 605 с. (Розділ «Основи менеджменту»)
2. Мартиненко, М. М. Основи менеджменту (+Авторизований доступ) [Текст] : підручник / М. М. Мартиненко. — К. : Каравела, 2008. — 496 с.
3. Осовська, Г. В. Основи менеджменту. Практикум (Авторизований доступ) : навч. пос. / Г. В. Осовська, І. В. Копитова. — К. : Кондор, 2004. — 581 с.

5.4 Список рекомендованої літератури з дисципліни «Інноваційний менеджмент»

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник / С.М. Ілляшенко. — Суми: Університетська книга, 2010. — 334 с. **Електронна версія:** <ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1628.pdf>
2. Організація та управління інноваційною діяльністю : підручник / за ред. П.Г. Перерви, С.А. Меховича, М.І. Погорелова. — Х.: НТУ «ХП», 2008. — 1025 с. **Електронна версія:** <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=177700>
3. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько ; За ред. В.О. Василенко. — К. : ЦУЛ, 2003. — 440 с. **Електронна версія:** <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=41596>

РОЗРОБЛЕНО:

Заступник зав. кафедри управління
доц. кафедри управління _____

Г.О. Швіндіна

Заступник зав. кафедри маркетингу та УІД
доц. кафедри маркетингу _____

О.А. Біловодська

Схвалено на засіданні центральної приймальної комісії.
Протокол № __ від _____ 2014 р.

Відповідальний секретар
центральної приймальної
комісії _____

М.М. Колесник

Голова фахової
атестаційної комісії _____

О.В. Прокопенко

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО ЗАВДАННЯ

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

_____ 20 р.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ

фахового вступного випробовування при прийомі на навчання за ОКР «магістр» та «спеціаліст» за напрямом 1801 "Специфічні категорії" спеціальностей 8.18010012 "Управління інноваційною діяльністю", 7(8).18010013 "Управління проектами", 8.18010018 "Адміністративний менеджмент"

Варіант № 11

1. Інновація – це:

- A) результат діяльності щодо технічного або технологічного вирішення конкретного завдання;
- B) кінцевий результат діяльності, що спрямована на створення й використання нововведень, втілених у вигляді вдосконалених чи нових товарів, технологій їх виробництва, методів управління на всіх стадіях виробництва і збуту товарів, які сприяють розвитку й підвищенню економічної ефективності виробництва та споживання або забезпечують соціальний чи інший ефект;
- C) новинка, кінцевий метод, принцип, новий порядок, винахід, новий продукт, процес тощо якісно відмінні від попереднього аналога;
- D) роботи творчого характеру, що пов'язані з науковим пошуком, проведенням досліджень, експериментів.

2. Команда інноваційного проекту – це:

- A) сукупність працівників, які виконують проект на всіх його етапах;
- B) працівники, які виконують роботи проекту творчого характеру;
- C) сукупність працівників, які виконують функції управління проектом та його персоналом;
- D) усі особи, що працюють над проектом і які підпорядковані проектному менеджеру.

3. Фінансово-економічний супровід інноваційної діяльності забезпечують:

- A) державні фонди підтримки інноваційного бізнесу;
- B) венчурні фонди;
- C) страхові компанії;
- D) усі відповіді вірні.

4. Взаємопов'язаний комплекс дій задля забезпечення умов тривалого виживання й розвитку підприємства на ринку на основі створення і впровадження інновацій – це:

- A) імідж підприємства;
- B) економічне прогнозування;
- C) інноваційна стратегія;
- D) маркетинг.

5. Якої управлінської форми не існує?

- A) колективістська;
- B) діалогова;
- C) демократична;
- D) пасивна.

6. У чому полягає особливість закритого товарного ринку?

- A) на ринку здійснюються операції купівлі-продажу товарів у спеціальних приміщеннях;
- B) на ринку здійснюються операції купівлі-продажу товарів закритим способом;
- C) на ринку відносини продавців і покупців не носять суто комерційного характеру.
- D) на ринку здійснюються тільки операції обміну.

7. Життєвий цикл товару починається з:

- A) виведення на ринок;
- B) аналізу відповідності внутрішніх можливостей зовнішнім;
- C) генерації ідей;
- D) росту продажів.

8. Нові ідеї оцінюються за:

- A) можливість реалізації;
- B) величиною ризику;
- C) перспективністю попиту;
- D) усі відповіді правильні.

9. Серед варіантів розвитку суб'єктів господарювання немає наступного шляху:

- A) екстенсивного;
- B) інтенсивного;
- C) прогресивного;
- D) інноваційного.

10. За допомогою яких методів державного регулювання здійснюється вплив шляхом надання різного роду прав і свобод?

- A) організаційно-економічних;
- B) планування;
- C) політичного регулювання;
- D) соціального регулювання.

11. Революційні нововведення являють собою нововведення:

- A) нововведення для перемоги в революції;
- B) нововведення, розроблені під час революції;
- C) нововведення, з яких починається розвиток нових галузей промисловості;
- D) нововведення, що не мають цінності для споживача.

12. Визначення внутрішніх спонукальних мотивів поведінки певних груп споживачів у майбутньому, як реакції на цілеспрямовані дії товаровиробника (продавця), а також на зміну ситуації на ринку – це:

- A) аналіз макросередовища;
- B) вивчення споживачів;
- C) дослідження мотивів поведінки споживачів;
- D) аналіз власне ринку підприємства.

13. Оберіть правильну послідовність етапів інноваційного процесу на підприємстві:

- A) розроблення задуму товару → генерація ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб → конструкторське та технологічне розроблення нового товару → комерційна реалізація новинки;
- B) генерація ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб → розроблення задуму товару → конструкторське та технологічне розроблення нового товару → комерційна реалізація новинки;
- C) генерація ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб → конструкторське та технологічне розроблення нового товару → розроблення задуму товару → комерційна реалізація новинки;
- D) розроблення задуму товару → генерація ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб → комерційна реалізація новинки → конструкторське та технологічне розроблення нового товару.

14. Максимально можливий обсяг продажів певної товарної групи всім представникам даного сегмента потенційних споживачів за певний період часу – це:

- A) доступність сегмента;
- B) рентабельність сегмента;
- C) місткість сегмента;
- D) рівень конкуренції в сегменті.

15. Компенсується шляхом капітального ремонту:

- A) фізичне зношення обладнання;
- B) моральне зношення обладнання I роду;
- C) моральне зношення обладнання II роду;
- D) немає правильної відповіді.

16. Для якого методу амортизації основних фондів характерно, що кожного року на собівартість виготовленої продукції переноситься однакова частина вартості основних фондів?

- A) виробничий;
- B) кумулятивний;
- C) прямолінійний;
- D) зменшення залишкової вартості.

17. За способом перенесення вартості на продукцію витрати поділяються на:

- A) постійні й змінні;
- B) прямі й непрямі;
- C) поточні й одноразові;
- D) матеріальні й нематеріальні.

18. До факторів пропозиції в ціноутворенні відносяться:

- A) споживачі;
- B) споживацькі характеристики товару;
- C) якісні характеристики товару;
- D) середня норма прибутку.

19. До переваг нової техніки можна віднести:

- A) більшу потужність;
- B) більшу трудомісткість;
- C) вищу ціну;
- D) немає правильної відповіді.

20. Які види підприємств виділяються за критерієм чисельності персоналу?

- A) індивідуальне підприємство, партнерство, корпорація;
- B) місцеві, регіональні, національні, міжнародні;
- C) малі, середні, великі;
- D) приватні, державні, колективні?

21. Згідно теорії ієрархії потреб Маслоу потреби людей виокремлюються у:

- A) три групи;
- B) чотири групи;
- C) п'ять груп;
- D) шість груп.

22. Що є засобами праці, які мають вартість, функціонують у виробничому процесі тривалий час, не змінюючи при цьому своїх форм і розмірів, а свою вартість переносять на вартість готової продукції поступово, шляхом амортизаційних відрахувань?

- A) другорядні фонди;
- B) основні фонди;
- C) оборотні фонди;
- D) виробниче устаткування.

23. Яка величина є зворотною показником фондовіддачі?

- A) коефіцієнт зносу основних виробничих засобів;
- B) фондомісткість;
- C) фондоозброєність;
- D) рентабельність основних фондів.

24. Яку стадію НЕ проходять оборотні кошти у своєму кругообігу?

- A) грошову;
- B) виробничу;
- C) товарну;
- D) транспортну.

25. Під яким терміном розуміється сукупність найнятих працівників різних професійно-кваліфікаційних груп, зайнятих на підприємстві відповідно до штатного розкладу, а також працюючі власники організації, які одержують на підприємстві заробітну плату?

- A) персонал підприємства;
- B) трудові кадри країни;
- C) трудовий потенціал;
- D) склад підприємства організації.

26. Яких ціноутворюючих факторів не існує?

- A) фактори попиту;
- B) фактори пропозиції;
- C) фактори ціни;
- D) конкуренція.

27. Основне завдання виробничої програми:

- A) правильне визначення потреби в продукції, що випускається, і обґрунтування обсягу її виробництва попитом споживача;
- B) повне ув'язування натуральних і вартісних показників обсягів виробництва і реалізації продукції;
- C) обґрунтування плану виробництва продукції ресурсами і, насамперед, виробничою потужністю;
- D) максимальне задоволення потреб споживачів у високоякісній продукції, яка випускається підприємствами при найкращому використанні їх ресурсів та отриманні максимального прибутку.

28. Яка залежність продуктивності праці і трудомісткості праці?

- A) прямо пропорційна;
- B) обернено пропорційна;
- C) величини не залежать одна від одної;
- D) немає правильної відповіді.

29. Основна заробітна плата – це:

- A) винагорода за виконану роботу відповідно до визначених норм праці;
- B) винагорода за працю понад установлені норми за трудові успіхи та винахідливість, а також за особливі умови праці;
- C) виплати у формі винагород за підсумками роботи за рік, премії за спеціальними системами і положеннями, компенсаційні та інші грошові і матеріальні виплати;
- D) рівень виплат нижче якого не може здійснюватися оплата за виконану працівником місячну, погодинну норму праці.

30. Якого виду конкурентних середовищ не існує?

- A) де ціни контролюються ринком;
- B) ціни в якому контролюються підприємством;
- C) де ціни контролюються державою;
- D) де ціни контролюються споживачем.

31. Ціна встановлюється виходячи з ціни на товар-аналог цінового лідера відповідно до цінової стратегії:

- A) «зняття вершків»;
- B) престижних цін;

- C) орієнтації на ціну лідера на ринку або в галузі;
- D) психологічної ціни.

32. Смаки споживачів, споживчі властивості товару, його якісні характеристики – це:

- A) фактори попиту;
- B) фактори пропозиції;
- C) конкуренція;
- D) державне регулювання цін.

33. Ергономічні показники відображають:

- A) пристосованість продукції до транспортування;
- B) ефективність конструкторсько-технологічних рішень щодо забезпечення високої продуктивності праці при виготовленні та ремонті продукції;
- C) взаємодію людини з виробом і комплекс гігієнічних, антропометричних, фізіологічних і психологічних властивостей людини, які проявляються при користуванні виробом;
- D) корисний ефект від використання продукції за призначенням і обумовлюють сферу її використання.

34. Постійний процес створення нових і удосконалення застосовуваних технологій, засобів виробництва і кінцевої продукції з використанням досягнень науки – це:

- A) науково-технічний прогрес;
- B) інноваційна діяльність;
- C) модернізація;
- D) немає правильної відповіді.

35. Знижки – це:

- A) зміна ціни з врахуванням розходжень у транспортних витратах у зв'язку з місцем розташування продавця або покупця;
- B) коригування прейскурантної ціни так, щоб вона закінчувалася на непарну цифру, що впливає за парним числом;
- C) зниження ціни при наданні використаного виробу в часткову оплату за новий виріб;
- D) зниження прейскурантної ціни, що пропонується продавцем, якщо дії покупців сприяють зниженню його витрат.

36. Споживча вартість товару – це:

- A) здатність товару задовольняти певні людські потреби (як особисті, так і виробничі);
- B) кількісні пропорції, які утворюються в результаті обміну товарів;
- C) сукупність властивостей продукції, які зумовлюють її придатність задовольняти певні потреби відповідно до її призначення;
- D) немає правильної відповіді.

37. Які існують стадії товароруху?

- A) підприємство - оптова торгівля;
- B) оптова торгівля - роздрібна торгівля;
- C) роздрібна торгівля – споживачі;
- D) усі відповіді правильні.

38. Що не відноситься до оборотних фондів підприємства?

- A) виробничі запаси;
- B) незавершене виробництво;
- C) витрати майбутніх періодів;
- D) готова продукція.

39. Затверджена на підприємстві мінімальна, але достатня для безперервної роботи підприємства сума обігових коштів – це:

- A) норма запасу в днях;
- B) економічна ефективність використання оборотних коштів;
- C) сума прибутку підприємства;

D) норматив (ліміт) обігових коштів.

40. Підприємство може бути ліквідоване (реорганізоване) у випадках:

- A) прийняття відповідного рішення власником майна;
- B) визнання підприємство банкрутом;
- C) заборони діяльності за невиконання встановлених законодавством умов;
- D) усі відповіді правильні.

41. До нематеріальних активів підприємства відносять:

- A) авторське право;
- B) право на об'єкти промислової власності;
- C) право на користування землею та іншими природними ресурсами;
- D) усі відповіді правильні.

42. Продукція, що підлягає подальшій обробці – це:

- A) готова продукція;
- B) незавершене виробництво;
- C) малоцінний і швидкозношувальний інструмент, оснащення, господарський інвентар;
- D) витрати майбутніх періодів.

43. Витрати майбутніх періодів складаються з:

- A) коштів, які постійно перебувають у розпорядженні підприємства і формуються за рахунок власних ресурсів;
- B) з кредитів банків, кредиторської заборгованості та інших пасивів;
- C) резервних фондів та вкладів у банках;
- D) понесених підприємством витрат на придбання необхідних для виробництва активів, які поки що не надійшли на підприємство.

44. До тарифної системи як основи організації системи оплати праці відносяться такі елементи:

- A) тарифні сітки;
- B) тарифні ставки;
- C) схеми посадових окладів;
- D) усі відповіді правильні.

45. Фіксовані ціни встановлюються державою на:

- A) послуги туроператорів;
- B) комунальні послуги;
- C) послуги з ремонту обладнання;
- D) усі відповіді правильні.

46. Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва, називаються:

- A) технологічними інноваціями;
- B) організаційними інноваціями;
- C) інформаційними інноваціями;
- D) продуктовими інноваціями.

47. Наявність і взаємодія яких елементів необхідна для виробництва будь-якого виду продукції?

- A) засобів та предметів праці;
- B) засобів праці та живої праці;
- C) предметів праці та живої праці;
- D) засобів праці, предметів праці та живої праці.

48. Якого виду норм витрат праці не існує?

- A) норми часу;
- B) норми виробітку;
- C) норми обслуговування;
- D) норми заробітної плати.

49. Якої групи витрат за формою прояву не існує?

- A) витрати;
- B) неявні (імпліцитні) витрати;
- C) збиток;
- D) нестача.

50. Вкажіть правильний взаємозв'язок між ціною (Ц), витратами виробництва (З) та ефектом, що одержує споживач (Е):

- A) $E < Ц < З$;
- B) $З < Ц < E$;
- C) $Ц < З < E$;
- D) $E < З < Ц$.

Завідувач кафедри
маркетингу та УІД

Ілляшенко С.М.

Завідувач кафедри
управління

Теліженко О.М.

Голова фахової
атестаційної комісії

Прокопенко О.В.