

РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ
ВИКОНАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»
(2016/2017 навч. рік, III семестр)

1. Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 30 год.; захист.
2. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R=100 балів.
3. Оцінювання курсової роботи проводиться за умови виконання таких вимог:
 - попереднє оцінювання курсової роботи викладачем (максимальна оцінка – 30 балів);
 - оцінювання презентації (максимальна оцінка – 20 балів);
 - захист курсової роботи (максимальна оцінка – 50 балів).

Курсова робота повинна бути здана не пізніше, ніж за 2 тижні до кінця модуля. Ліквідація заборгованості відбувається впродовж 1 тижня після атестаційного. При цьому оцінка знижується на 20%.

4. Шкала оцінювання для курсової роботи:

| Шкала оцінювання ECTS | Визначення | Чотирибальна національна шкала оцінювання | Рейтингова бальна шкала оцінювання |
|-----------------------|---|---|------------------------------------|
| A | Відмінно | 5 | $90 \leq RD < 100$ |
| B | Дуже добре | 4 | $82 \leq RD < 90$ |
| C | Добре | | $74 \leq RD < 82$ |
| D | Задовільно | 3 | $64 \leq RD < 74$ |
| E | Достатньо – рівень компетентності задовольняє мінімальні критерії | | $60 \leq RD < 64$ |
| FX | Незадовільно – можливе повторне складання | 2 | $35 \leq RD < 60$ |
| F | Незадовільно – необхідний повторний курс з навчальної дисципліни | | $0 \leq RD < 35$ |

Викладач _____

Л.О. Сигида

Завідувач кафедри _____

С.М. Ілляшенко

«__» _____ 20__ р.