

**РОБОЧІЙ РЕГЛАМЕНТ
ВИКОНАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»
(2016/2017 навч. рік, VI семестр, гр. МК-41)**

1. Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 30 год. /1 кред.; захист.

2. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R=100 балів.

3. Оцінювання курсової роботи проводиться за умови виконання таких вимог:

- попереднє оцінювання курсової роботи викладачем (максимальна оцінка – 30 балів);
- оцінювання презентації (максимальна оцінка – 20 балів);
- захист курсової роботи (максимальна оцінка – 50 балів).

Курсова робота повинна бути здана не пізніше, ніж за 2 тижні до кінця 2-го модуля. Ліквідація заборгованості відбувається впродовж 1 тижня після атестаційного. При цьому оцінка зніжується на 20%.

4. Шкала оцінювання для курсової роботи:

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінно	5	$90 \leq RD < 100$
B	Дуже добре	4	$82 \leq RD < 90$
C	Добре		$74 \leq RD < 82$
D	Задовільно	3	$64 \leq RD < 74$
E	Достатньо – рівень компетентності задовольняє мінімальні критерії		$60 \leq RD < 64$
FX	Незадовільно – можливе повторне складання	2	$35 \leq RD < 60$
F	Незадовільно –необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$0 \leq RD < 35$

Викладач _____

Є.О. Голишева

Завідувач кафедри _____

С.М. Ілляшенко

«__» _____ 20__ р.