

**РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ  
ВИКОНАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В  
МАРКЕТИНГУ» (2016/2017 н.р.)**

- 1. Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 30 год.; захист.
- 2. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни:** R=100 балів.
- 3. Оцінювання курсової роботи** проводиться за умови виконання таких вимог:
  - попереднє оцінювання курсової роботи викладачем (максимальна оцінка – 30 балів);
  - оцінювання презентації (максимальна оцінка – 20 балів);
  - захист курсової роботи (максимальна оцінка – 50 балів).

Курсова робота повинна бути здана не пізніше, ніж за 2 тижні до кінця 2-го модуля. Ліквідація заборгованості відбувається впродовж 1 тижня після атестаційного. При цьому оцінка знижується на 20%.

**4. Шкала оцінювання для курсової роботи:**

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінно	5	$90 \leq RD < 100$
B	Добре	4	$82 \leq RD < 90$
C			$74 \leq RD < 82$
D	Задовільно	3	$64 \leq RD < 74$
E			$60 \leq RD < 64$
FX	Незадовільно – можливе повторне складання	2	$35 \leq RD < 60$
F	Незадовільно – необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$0 \leq RD < 35$

Викладач \_\_\_\_\_ к.е.н., доц. Карпіщенко О.О.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Ілляшенко С.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.