

РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ
виконання та оцінювання курсової роботи
з навчальної дисципліни
«Маркетинг засобів масової інформації»
спеціальність 6.075 «Маркетинг»

1. Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 30 год.; захист.

2. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R=100 балів.

3. Оцінювання курсової роботи проводиться за умови виконання таких вимог:

- попереднє оцінювання курсової роботи викладачем (максимальна оцінка – 30 балів);
- наявність презентації (максимальна оцінка – 20 балів);
- захист курсової роботи (максимальна оцінка – 50 балів).

Курсова робота повинна бути захищена не пізніше, ніж за 2 тижні до кінця 2-го модуля. Ліквідація заборгованості відбувається впродовж 1 тижня після атестаційного. При цьому оцінка зніжується на 20%.

3. Шкала оцінювання для курсової роботи:

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінно	5	90,00 ≤ RD ≤ 100,00
B	Дуже добре	4	82,00 ≤ RD < 90,00
C	Добре		74,00 ≤ RD < 82,00
D	Задовільно	3	64,00 ≤ RD < 74,00
E	Достатньо – рівень компетентності задовольняє мінімальні критерії		60,00 ≤ RD < 64,00
FX	Незадовільно – можливе складання заходу підсумкового контролю	2	35,00 ≤ RD < 60,00
F	Незадовільно – до заходу підсумкового контролю не допускається		0,00 ≤ RD < 35,00

Викладач _____

к.е.н., О.Ф. Грищенко

Завідувач кафедри _____

д.е.н., проф. С.М. Ілляшенко

«__» _____ 20__ р.