

**Башук Т.О. Науково-методичні основи оптимізації використання збутового потенціалу промислових підприємств. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування; хімічне виробництво). – Сумський державний університет, Суми, 2010.

Дисертацію присвячено розробленню науково-методичних основ оптимізації використання збутового потенціалу промислових підприємств та їх контрагентів.

Запропоновано методичний підхід до оптимізації вибору дистрибуційної мережі на основі аналізу складових збутового потенціалу всіх учасників збуту продукції.

Удосконалено теоретико-методичний підхід до вибору підприємством-виробником стратегій стимулювання збуту для всіх учасників збутової мережі, що дозволяє враховувати наявні ресурси, можливості залучення додаткових ресурсів та здатності виконувати функції кожним з учасників дистрибуційної мережі.

Удосконалено методичний підхід до вибору функцій для учасників дистрибуційної мережі, що ґрунтується на узагальненні складових збутового потенціалу в чотири групи (маркетингового інформування, продажу, транспортування та складування) і врахуванні особливостей функціонального навантаження кожного з учасників.

Дістала подальшого розвитку класифікація підприємств-дистрибуторів щодо їх більш глибокої деталізації за ознаками: типи дистрибуції, надані права, виконувані функції, що дозволяє виокремити здатність підприємств-дистрибуторів до виконання певних функцій дистрибуційної мережі.

Уточнено визначення «збутового потенціалу промислового підприємства» як здатності використання сукупності характеристик мережі дистрибуції на основі можливостей залучення ресурсів з метою просування товарів та їх максимального поширення.

**Ключові слова:** збутовий потенціал, дистрибуція, матриця оцінки, оптимізація, аналіз, промислові підприємства, збутова стратегія.