

**Біловодська О.А. Організаційно-економічні основи управління вибором напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.02.02 – економіка та управління науково-технічним прогресом, Сумський державний університет, Суми, 2004.

У дисертаційній роботі досліджено теоретичні і практичні проблеми управління процесами інноваційного розвитку. Поглиблено теоретичні основи обґрунтування вибору напрямків інноваційного розвитку, сформовано інформаційне поле для його оптимізації. На цій основі запропоновані методичні підходи до управління вибором напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств, що дозволяють цілеспрямовано здійснювати поетапну оцінку варіантів у площинах однорідних варіантів, різних сфер застосування і однієї класифікаційної групи, та обирати найефективніші з позицій підприємства-інноватора і кінцевих споживачів інноваційної продукції. За допомогою розроблених автором методичних підходів і критеріальної бази виконано комплексний аналіз альтернативних варіантів інноваційного розвитку промислового підприємства і обґрунтовано вибір найбільш прийнятних з них. Удосконалено організаційну структуру управління інноваційною діяльністю на великому машинобудівному підприємстві.

**Ключові слова:** напрямки інноваційного розвитку, управління вибором напрямків, ефективність вибору, інноваційна продукція, споживацька привабливість інновацій, структура управління інноваційною діяльністю.