

**Голишева Є.О. Організаційно-економічні засади управління споживчим капіталом промислових підприємств. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Сумський державний університет, Суми, 2012.

Дисертація присвячена вирішенню питань розроблення і наукового обґрунтування організаційно-економічних засад ринково-орієнтованого управління споживчим капіталом на промислових підприємствах. Уточнено роль та місце споживчого капіталу в системі інтелектуального капіталу підприємства, проаналізовано та узагальнено існуючі підходи до визначення споживчого капіталу та його структури як окремого об'єкта управління. Досліджено організаційно-економічні засади удосконалення системи управління споживчим капіталом на вітчизняних підприємствах.

У дисертації розроблено науково-методичний підхід до управління споживчим капіталом на промисловому підприємстві за результатами його діагностики. Розроблено і науково обґрунтовано підхід до моделювання та оптимізації системи управління споживчим капіталом промислового підприємства. Сформовано засади організаційно-економічного механізму управління споживчим капіталом промислового підприємства. Досліджено практичні аспекти та визначено напрями вдосконалення організаційно-економічних засад управління споживчим капіталом промислових підприємств, що займаються виробництвом машин та устаткування.

**Ключові слова:** споживчий капітал, зовнішнє середовище, взаємозв'язки, економічні контрагенти, діагностика, матриця, оптимізація, стратегія.