

**Грищенко О. Ф. Обґрунтування маркетингових інноваційних рішень на промислових підприємствах. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Сумський державний університет, Суми, 2012.

Дисертація присвячена розвитку теоретико-методичних положень обґрунтування маркетингових інноваційних рішень на промислових підприємствах.

У дисертації обґрунтовано об'єктивну необхідність впровадження маркетингових інноваційних рішень в господарську діяльність промислових підприємств. Сформульовано визначення поняття «маркетингове інноваційне рішення». Розвинено науково-методичний підхід до формування етапів процесу розроблення, прийняття та реалізації маркетингових інноваційних рішень. Запропоновано та обґрунтовано науково-методичний підхід до вибору маркетингових інноваційних рішень за результатами багатоаспектної діагностики проблемних зон господарювання, що ґрунтується на розрахунку інтегральних показників рівня ризику і якості. Удосконалено структуру маркетингової інформаційної системи і уточнено її функції та роль у процесі розроблення, прийняття та реалізації маркетингових інноваційних рішень. Упроваджено процес розроблення, прийняття та реалізації маркетингових інноваційних рішень на промислових підприємствах Сумської та Харківської областей.

**Ключові слова:** рішення, маркетингове інноваційне рішення, інноваційний розвиток, концепція інноваційного маркетингу, проблемний аналіз, матриця «ризик-якість».