

**Колодка А. В. Організаційно-економічні засади управління іміджем промислового підприємства. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Сумський державний університет, Суми, 2016.

Дисертація присвячена розвитку теоретико-методичних положень організаційно-економічних засад управління іміджем промислового підприємства.

У дисертації уточнено сутність і зміст поняття «імідж промислового підприємства», його структуру та зміст складових на основі аналізу, систематизації та узагальнення існуючих підходів. Досліджено організаційно-економічні передумови удосконалення системи управління іміджем промислового підприємства. Удосконалено теоретико-методичні засади формування критеріальної бази і системи показників для діагностики іміджу промислових підприємств. Розроблено методичні засади діагностики та ефективного управління іміджем промислового підприємства. Поглиблено засади організаційно-економічного механізму управління іміджем промислового підприємства. Обґрунтовано вплив іміджу на економічну безпеку промислового підприємства. Досліджено практичні аспекти та визначено напрямки удосконалення системи управління іміджем промислових підприємств, що виробляють машини та устаткування.

**Ключові слова:** імідж, зовнішній імідж, внутрішній імідж, управління іміджем, імідж-проект.