

**Махнуша С.М. Управління торговельною маркою як інтелектуальним активом промислового підприємства. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування; хімічне виробництво). – Сумський державний університет, Суми, 2008.

У дисертації досліджено теоретико-методичні проблеми управління торговельною маркою як інтелектуальним активом промислового підприємства (на прикладі підприємств галузі виробництва машин та устаткування).

Розроблено концепцію, структуру й основні підсистеми організаційно-економічного управління торговельною маркою як інтелектуальним активом промислового підприємства.

Подано авторський теоретико-методичний підхід до оцінки потенціалу торговельної марки як інтелектуального активу промислового підприємства, що базується на оцінці внутрішніх і зовнішніх факторів конкурентоспроможності торговельної марки, а також параметрів торговельної марки.

Основні положення дисертації впроваджено на ВАТ ВЕК «Сумигазмаш», ТОВ ДВП «Варіант-Гермотехніка», ПП «Променергомаш» та в навчальний процес Сумського державного університету.

**Ключові слова:** інтелектуальний капітал, інтелектуальний актив, торговельна марка, управління торговельною маркою, інноваційний розвиток, організаційно-економічний механізм, потенціал торговельної марки, ризик.