

Сагер Л.Ю. Організаційно-економічні засади управління внутрішніми комунікаціями на промислових підприємствах. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Сумський державний університет, Суми, 2014.

Дисертація присвячена розвитку організаційно-економічних засад управління внутрішніми комунікаціями на промислових підприємствах. Проаналізовано та узагальнено підходи до визначення структури внутрішніх комунікацій. Уточнено роль та місце внутрішніх комунікацій у системі бізнес-процесів підприємства. Систематизовано можливі проблеми побудови ефективної системи управління внутрішніми комунікаціями підприємства. Запропоновано та обґрунтовано науково-методичний підхід до вибору управлінських рішень на основі діагностики стану внутрішніх комунікаційних процесів промислового підприємства. Удосконалено теоретико-методичний підхід до визначення комунікаційних стратегій. Розроблено і науково обґрунтовано методичний підхід до побудови економіко-математичної моделі оптимізації вибору управлінських рішень. Сформовано засади організаційно-економічного механізму управління внутрішніми комунікаціями промислового підприємства. Надано рекомендації щодо управління внутрішніми комунікаціями на підприємствах.

Ключові слова: внутрішні комунікації, система управління комунікаціями, матриця діагностики внутрішніх комунікаційних процесів, бізнес-процес, стратегія, промислове підприємство.