

## **Телетов О.С.Маркетинг виробничо-технічної продукції. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – ДВНЗ “Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана”, Київ, 2009. 36

Дисертаційна робота присвячена комплексному дослідженню теоретико-методичних і практичних аспектів систем маркетингу виробничо-технічної продукції, які виокремлено з систем промислового маркетингу. Сформульовано характер та особливості маркетингу виробничо-технічної продукції. Досліджено маркетингову систему промислового підприємства як складну економічну систему.

Докладно оцінено стан, проблеми, ефективність і перспективи розвитку маркетингової діяльності промислових підприємств у сфері розроблення й випуску виробничо-технічної продукції. Запропоновано використання принципів конструктивної еволюції технічних виробів, обґрунтовано її взаємозв'язок з маркетинговими стратегіями промислового підприємства та удосконалено методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності виробничо-технічної продукції. Поглиблено методологію створення довгострокових партнерських стосунків у промисловості.

Набули подальшого розвитку організаційні принципи становлення системи маркетингового менеджменту виробничо-технічної продукції в умовах інноваційного розвитку промислових підприємств. Розроблено інформаційну модель системи управління маркетингом промислового підприємства.

**Ключові слова:** промисловий маркетинг, виробничо-технічна продукція, маркетингові системи, конструктивна еволюція технічної продукції, маркетингові стратегії, партнерські стосунки, маркетинговий менеджмент, інноваційний розвиток, інформаційні моделі.