

**Тимохіна Я. О. Управління комплексом маркетингових комунікацій промислового підприємства. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Сумський державний університет, Суми, 2015.

Дисертація присвячена вдосконаленню управління маркетинговими комунікаціями промислового підприємства.

У дисертаційній роботі запропоновано та обґрунтовано науково-методичний підхід до формування комплексу просування промислового підприємства. Запропоновано визначення поняття «синтезовані маркетингові комунікації» та класифікацію інструментів маркетингових комунікацій. Розвинено методичний підхід до планування маркетингової комунікаційної діяльності промислових підприємств за рівнями управління з використанням синтезованого інструментарію просування. Сформовано та обґрунтовано теоретико-методичний підхід до вибору маркетингової комунікаційної стратегії промислового підприємства на основі оцінювання ефективності комплексу просування та розрахунку синтезованого ефекту. Удосконалено організаційно-економічний механізм маркетингової комунікаційної діяльності вітчизняних промислових підприємств.

**Ключові слова:** комплекс просування, синтезовані маркетингові комунікації, маркетингова комунікаційна діяльність, оцінювання ефективності, синтезований ефект, матриця вибору маркетингової комунікаційної стратегії.