

**Ващенко Т. В. Організаційно-економічні засади формування стратегії імпортозаміщення промислового підприємства. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Сумський державний університет, Суми, 2015.

Дисертація присвячена розвитку теоретичних та науково-методичних засад формування стратегії імпортозаміщення промислового підприємства.

У дисертації розглянуто передумови та механізм реалізації стратегії імпортозаміщення на рівні промислового підприємства. Сформульовано визначення поняття «стратегія імпортозаміщення промислового підприємства». Розвинено науково-методичні положення до визначення перспективних напрямів реалізації стратегії імпортозаміщення, що дозволяє обирати найкраще рішення з урахуванням множини критеріїв, що здійснюють різноспрямований вплив на них. Удосконалено науково-методичний підхід до поетапного вибору напрямів реалізації стратегії імпортозаміщення, що враховує темпи зростання ринку, ступінь ризику, очікуваний дохід та темпи зростання товарної групи стосовно ринку. Запропоновано організаційно-економічну схему впровадження стратегії імпортозаміщення. У результаті проведеного економічного аналізу товарної політики машинобудівного підприємства було визначено напрям реалізації стратегії імпортозаміщення з метою підвищення його конкурентоспроможності та проведено оцінювання ефективності інвестиційного проекту. Впроваджено процес формування, вибору та реалізації стратегії імпортозаміщення на промислових підприємствах Сумської області.

**Ключові слова:** експорт, імпорт, стратегічний розвиток підприємства, формування стратегії, стратегія імпортозаміщення, управління товарним портфелем, матриця, перспективний напрям.