

**Тематика (напрямки, до яких може відноситися тематика роботи)  
дипломних робіт для спеціальності «Маркетинг»:**

1. Розроблення конкурентної стратегії підприємства.
- 2 Розроблення і обґрунтування системи заходів, орієнтованих на посилення ринкових позицій підприємства.
- 3 Розроблення стратегії стимулювання збуту.
- 4 Формування товарної інноваційної політики підприємства.
5. Розроблення стратегії маркетингової діяльності підприємства на зовнішньому ринку.
6. Формування комплексу інноваційного маркетингу.
7. Формування збутової мережі підприємства.
8. Організація посередницького підприємства.
9. Дослідження поведінки споживачів і розроблення заходів комплексу стимулювання на цій основі.
10. Розроблення маркетингової стратегії підприємства.
11. Аналіз і удосконалення комплексу маркетингу підприємства.
12. Організація служби маркетингу на підприємстві.
13. Розроблення плану, проведення і обробка результатів маркетингового дослідження.
14. Аналіз ринку для нового товару.
15. Розроблення стратегії виведення і просування продукції на ринку.
16. Регіональний маркетинг. Територіальний маркетинг. Маркетинг на державному рівні.
17. Соціальний маркетинг.
18. Маркетингові інформаційні системи.
19. Аналіз логістичної системи підприємства та розроблення заходів щодо її удосконалення.
20. Аналіз маркетингових ризиків.