

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з наукової роботи
_____ проф. Чорноус А.М.
«___» _____ 2010 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про Студентський науковий гурток кафедри маркетингу «Креатив»
Сумського державного університету

1. Загальні положення

- 1.1 Студентський науковий гурток «Креатив» створюється наказом ректора університету з метою залучення обдарованої студентської молоді до винахідницької роботи у галузі маркетингу та інноватики і не має статусу юридичної особи.
- 1.2 До основних завдань гуртка відносяться:
- сприяння підготовці студентів, як наукового резерву для вступу до аспірантури або до роботи у проблемних лабораторіях, науково-дослідних інститутах і установах;
 - посилення впливу творчої роботи на вирішення навчальних та виховних задач;
 - впровадження у навчальний процес нових форм співпраці з установами, патентними бібліотеками і центрами науково-технічної інформації;
 - участь у вирішенні практичних задач із впровадження університетських винаходів у систему господарювання підприємств, організацій та установ Сумської області та України;
 - сприяння формуванню особистості студентів шляхом підвищення їх наукової активності під час участі у роботі гуртка;
 - розширення науково-технічної співпраці із студентами інших вищих навчальних закладів;
 - профорієнтаційна діяльність шляхом залучення шкільної молоді до наукової творчої роботи.
- 1.3 Студентський науковий гурток «Креатив» у своїй діяльності керується Статутом університету, іншою загальноуніверситетською нормативною документацією та цим Положенням.
- 1.4 Сприяння публікації студентами наукових статей та тез доповідей.
- 1.5 Організація участі студентів у наукових конференціях на кафедрі маркетингу та конференціях іншого рівня.
- 1.6 Назва гуртка українською мовою – «Креатив»; назва російською мовою – «Креатив»; назва гуртка англійською мовою – «Creative».
- 1.7 Гурток розміщується та здійснює свою роботу у приміщеннях кафедри маркетингу СумДУ з використанням її матеріально-технічної бази.

2. Зв'язок навчального і наукового процесів

Зв'язок навчальної та наукової роботи у Студентському науковому гуртку «Креатив» досягається за рахунок наступного:

- залучення кращих студентів до участі у науково-дослідній роботі;
- впровадження у навчальний процес нових форм наукової творчості під час курсового і дипломного проектування, а також проходження виробничої і переддипломної практики;
- сприяння формуванню тематики курсових і дипломних робіт з урахуванням сучасних реалій розвитку та інноватики та потреби їх вдосконалення;
- набуття знань та навичок студентів з метою подальшого вступу до аспірантури, працевлаштування у науково-дослідні установи тощо.

3. Виконавці науково-дослідних робіт

3.1 Науково-дослідні роботи у галузі маркетингу та інноватики у Студентському науковому гуртку «Креатив» виконуються:

- студентами під керівництвом професорсько-викладацького складу та асистентами кафедри відповідно до індивідуального плану роботи;
- школярами під керівництвом студентів, аспірантів та викладачів кафедри.

3.2 Науково-дослідна робота студентами виконується:

- під час навчального процесу, у тому числі при проведенні занять з дисциплін за вибором студентів, під час курсового та дипломного проектування, виробничої та переддипломної практики;
- під час навчання за індивідуальною програмою підготовки;
- у позанавчальний час.

4. Керівництво науковим гуртком

4.1 Науковий керівник Студентського наукового гуртка «Креатив» призначається відповідним наказом ректора СумДУ за погодженням із завідувачем кафедри маркетингу.

4.2 Керівником наукового гуртка розробляється план роботи на рік, який після його погодження із завідувачем кафедри маркетингу затверджується деканом ФЕМ.

4.3 Керівник Студентського наукового гуртка щорічно у грудні звітує на раді ФЕМ та надає письмовий звіт проректору з наукової роботи.

4.4 Права та обов'язки наукового керівника наукового гуртка:

- спільно із завідувачем кафедри визначає основні напрями студентської науково-дослідної роботи;
- вносить пропозиції щодо включення до навчальних програм певних дисциплін додаткових розділів, які присвячені сучасним тенденціям розвитку маркетингу чи інноватики, проведення науково-дослідної роботи;

- забезпечує інформаційну й організаційну підтримку студентської науково-дослідної роботи;
- вносить пропозиції керівництву кафедри та факультету щодо заохочення окремих студентів;
- звертається з клопотанням до завідувача кафедри з питання переведення окремих студентів на індивідуальний графік навчання;
- виконує пошук замовників науково-дослідної роботи та забезпечує ефективну співпрацю з ними;
- заохочує студентів до вступу у наукові спілки різного рівня;
- забезпечує створення і підтримку інформаційно-винахідницького середовища для підвищення ефективності внутрішньої співпраці студентів-винахідників між собою;
- сприяє подальшому працевлаштуванню студентів на провідних підприємствах, науково-дослідних установах та підрозділах й кафедрах СумДУ;
- здійснює залучення шкільної молоді до наукової та винахідницької творчості шляхом співпраці з загальноосвітніми навчальними закладами, коледжами і технікумами та відповідними міськими й обласними організаціями.

ПОГОДЖЕНО:

В.о. декана ФЕМ

О.А. Лук`янихіна

Завідувач кафедри маркетингу

С.М. Ілляшенко

Науковий керівник гуртка

О.А. Біловодська

Начальник відділу з організації науково-навчальної роботи з талановитою студентською молоддю

О.В. Аношкіна

Юрисконсульт

О.М. Вакуленко