

**РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ**  
**МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ І ОЦІНЮВАННЯ**  
**З НАВЧАЛЬНОЇ ДІСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ»**  
(2016/2017 н.р.)

**1. Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 120 год. / 4 кред.; лк. – 32 год. /16; пр. –16 год./8; іспит, курсова робота.

**2. Організація навчального процесу:** семестрів викладання – 1; модульних циклів – 2.

**3. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R=100 балів, з них:**

Рейтингові бали за семестр	<b>60 балів</b>
Іспит	<b>40 балів</b>
Курсова робота	<b>100 балів</b>

**4. Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:**

**4.1. Робота на аудиторних заняттях (0,12 R = 12 балів):**

- лекції: 16 лк. × 0,5 б./лк. = 8 балів;
- практичні заняття: 8 пр. × 0,5 б./пр. = 4 балів.

**4.2. Виконання завдань на практичних заняттях (максимально 24 бали):**

виконання 8 практичних завдань – максимально 24 (8×3) балів (при позитивному оцінюванні з кожної практичної роботи від 1,8 до 3 балів);

**4.3. Написання реферату (доповіді, індивідуальне завдання) –** максимально 4 балів (від 2,4 до 4 б.)

**4.4. Виконання та захист курсової роботи –** при позитивному оцінюванні від 60 до 100 балів (захист відбувається у 2-му модульному циклі). При оцінюванні курсової роботи після завершення 2-го модульного циклу залікова кількість балів зменшується на 25%.

**4.5. Складання комплексних письмових модульних контролів –** всього 20 (10\*2) балів (один у кожному модульному циклі, шкала оцінювання кожного від 6 до 10 б.).

**5. Підсумок рейтингових балів за мод. циклами (при позитивному оцінюванні):**

**1-ий модульний цикл:** (8 лк.; модульний контроль, інд.завдання) –

$8*0,5+10+4=18$  (від 10,8 ... до 18 балів).

**2-ий модульний цикл:** (8 лк.; 8 пр. занять; модульний контроль)

$8*0,5+8*0,5+8*3+10=42$  – (від 25,2 ... до 42 балів).

**6. Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:** відпрацювання пропущених практичних занять, перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці (менше зазначеної в п.5), проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного. Позитивні оцінки модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

**7. ІРС** за розкладом занять використовуються для консультаційної роботи (в тому числі за призначенням викладача) та ліквідації заборгованостей.

**8. Підсумкове семестрове оцінювання навчальної роботи студента:** оцінювання відповідно до отриманих за семестр рейтингових балів, складання іспиту і здійснюється за такою шкалою:

а) для іспиту:

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
<b>A</b>	<b>ВІДМІННО</b>	5	$36,0 \leq RD \leq 40,0$
<b>B</b>	<b>ДУЖЕ ДОБРЕ</b>	4	$32,8 \leq RD < 36,0$
<b>C</b>	<b>ДОБРЕ</b>		$29,6 \leq RD < 32,8$
<b>D</b>	<b>ЗАДОВІЛЬНО</b>	3	$25,6 \leq RD < 29,6$
<b>E</b>	<b>ДОСТАТНЬО</b> – рівень компетентності задовольняє мінімальні критерії		$25,6 \leq RD < 25,6$
<b>FX</b>	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b> – можливе складання заходу підсумкового контролю	2	$24,0 \leq RD < 25,6$
<b>F</b>	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b> – до заходу підсумкового семестрового контролю не допускається, необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 24,0$

б) за семестр:

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
<b>A</b>	<b>ВІДМІННО</b>	5	$90,0 \leq RD \leq 100,0$
<b>B</b>	<b>ДУЖЕ ДОБРЕ</b>	4,5 4	$82,0 \leq RD < 90,0$
<b>C</b>	<b>ДОБРЕ</b>		$74,0 \leq RD < 82,0$
<b>D</b>	<b>ЗАДОВІЛЬНО</b>	3,5 3	$64,0 \leq RD < 74,0$
<b>E</b>	<b>ДОСТАТНЬО</b> – рівень компетентності задовольняє мінімальні критерії		$60,0 \leq RD < 64,0$
<b>FX</b>	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b> – можливе складання заходу підсумкового контролю	2	$35,0 \leq RD < 60,0$
<b>F</b>	<b>НЕЗАДОВІЛЬНО</b> – до заходу підсумкового семестрового контролю не допускається, необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$RD < 35,0$

Студенти, які мають *незадовільні рейтингові бали* за семестр (від 35 до 59) мають право на дворазове складання (за процедурою письмового іспиту) заходу підсумкового семестрового контролю. При цьому максимальна кількість, яку вони можуть отримати, становить 60 балів.

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до захисту підсумкового семестрового контролю не допускаються і представляється деканатом до відрахування.

**Лектор потоку**

\_\_\_\_\_

**Ю.М. Мельник**

**Завідувач кафедри**

\_\_\_\_\_

**С.М. Ілляшенко**

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ  
ВИКОНАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ»  
(2016/2017 н.р.)**

- 1. Структура навчальної дисципліни:** загальний обсяг 30 год.; захист.
- 2. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни:** R=100 балів.
- 3. Оцінювання курсової роботи** проводиться за умови виконання таких вимог:
  - попереднє оцінювання курсової роботи викладачем (максимальна оцінка – 30 балів);
  - оцінювання презентації (максимальна оцінка – 20 балів);
  - захист курсової роботи (максимальна оцінка – 50 балів).

Курсова робота повинна бути здана не пізніше, ніж за 2 тижні до кінця 2-го модуля. Ліквідація заборгованості відбувається впродовж 1 тижня після атестаційного. При цьому оцінка знижується на 20%.

**4. Шкала оцінювання для курсової роботи:**

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінно	5	$90 \leq RD < 100$
B	Добре	4	$82 \leq RD < 90$
C			$74 \leq RD < 82$
D	Задовільно	3	$64 \leq RD < 74$
E			$60 \leq RD < 64$
FX	Незадовільно – можливе повторне складання	2	$35 \leq RD < 60$
F	Незадовільно – необхідний повторний курс з навчальної дисципліни		$0 \leq RD < 35$

Лектор потоку: \_\_\_\_\_

**Ю.М. Мельник**

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_

**С.М. Ілляшенко**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.